



TÍTULO: Estímulo ao crescimento da produtividade da Cooperativa de Catadores de Recicláveis, através do desenvolvimento de “Sacos Verdes” feitos com reuso de banners de lona

NÍVEA JAQUELINE DE LIMA¹, ADRIANO DE SOUZA CORREA², ALESSANDRA DE OLIVEIRA GASQUE³, FELIPE AUGUSTO FERREIRA ALMEIDA⁴

¹ Graduando em Técnico em Logística, Bolsista PIBIFSP, IFSP, Câmpus Boituva, nivealimaflores@gmail.com.

² Graduando em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Bolsista PIBIFSP, IFSP, Câmpus Boituva, adrianinhodesouza@hotmail.com

³ Graduando em Técnico em Logística, Bolsista PIBIFSP, IFSP, Câmpus Boituva, gasque.alessandra@gmail.com

⁴ Doutorando em Engenharia Elétrica, Orientador PIBIFSP, IFSP, Câmpus Boituva, felipe.almeida@ifsp.edu.br

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 3.08.00.00-5 Engenharia de Produção / 3.08.03.00-4 Engenharia de Produto

Apresentado no
IV Congresso de Extensão e IV Mostra de Arte e Cultura
06 a 09 de novembro de 2017 - Cubatão-SP, Brasil

RESUMO

A crescente preocupação com o meio ambiente e com a reutilização de materiais foi o motivador para a proposta deste projeto. A cada ano, milhares de banners de lona são utilizados para a confecção de pôsteres no país para divulgação de trabalhos em eventos, faixas de divulgação e até mesmo em propagandas de empresas e instituições, e que por muitas vezes se acumulam e acabam por serem descartados. Por outro lado, a Cooperativa de Reciclagem de Boituva informou a necessidade da aquisição de 'sacos verdes' para a distribuição em casas da cidade, para que os moradores realizem a separação de material reciclável para posterior coleta pelos catadores. Esta ação incentivaria a separação e consequentemente traria um aumento de renda à cooperativa. Sendo assim, o objetivo deste projeto é o desenvolvimento de um modelo de 'saco verde' personalizado utilizando como matéria prima os banners provenientes de eventos científicos, propagandas de empresas, etc, e o treinamento dos trabalhadores da Cooperativa de Reciclagem de Boituva para a fabricação desses sacos. Também tem como objetivo a realização de conscientização da população para a correta separação de resíduos e a criação de um modelo de iniciativa que possa ser replicada em outras cidades.

PALAVRAS-CHAVE: saco verde; reciclagem de banners; cooperativa de catadores; resíduos sólidos; meio ambiente.

AÇÃO VINCULADA: Cadastro no Sigproj N°: 258933.1339.210891.10022017. Edital PRX n° 823 - Programa Institucional de Apoio a Ações de Extensão do IFSP 2017.

INTRODUÇÃO

De acordo com Reinfeld (1994), a reciclagem de resíduos sólidos, apesar de ter ganhado notoriedade mais recentemente, é uma atividade relativamente antiga, pois catadores de materiais para reciclagem, ainda que de forma quase invisível, já existem há muito tempo. No entanto, por ser uma atividade ainda muito marginalizada, apenas alguns materiais eram rentáveis. O desenvolvimento das atividades voltadas à reciclagem aconteceu principalmente pela preocupação cada vez maior da sociedade civil e do poder público com as questões ambientais, tendo sido desenvolvidas inclusive leis e regulamentações para que empresas e municípios diminuíssem o impacto ao meio ambiente e a exploração de novos recursos naturais. No entanto, por se tratar de uma atividade que começou a ser valorizada há poucos anos, ainda existe muito trabalho a ser feito em relação à valorização desses trabalhadores e em relação à conscientização da população da importância e necessidade da coleta, da

triagem e da reciclagem para reduzir o material com potencial de reciclagem e reaproveitamento em aterros.

Neste sentido, surgiu a proposta de reutilização dos banners de lona para a produção desses Sacos Verdes, para atender à demanda da Cooperativa de Catadores. Segundo informações da cooperativa, atualmente existe um baixo índice de separação de resíduos sólidos do lixo orgânico, apenas 5% do total é separado e um dos motivos é a falta de sacos adequados para que o munícipe realize a separação dos materiais e deixe o saco disponível em frente à residência para a coleta realizada pelos trabalhadores da cooperativa.

Outro problema apontado pelos cooperados é a existência de atravessadores que passam pelas ruas nos dias programados para a coleta do caminhão da cooperativa e levam embora o material reciclável. Neste sentido um saco personalizado com o logo da Cooperativa e o logo da Prefeitura inibiria a ação de furto.

MATERIAL E MÉTODOS

Foi realizada uma visita na ONG "O Cara", em Araraquara, que se disponibilizou junto à sua costureira (dona Éda) a nos dar umas dicas de como costurar sacolas e bolsas com banner. Foram feitos orçamentos para a licitação de telas e tinta de silkscreen para a personalização dos sacos. Fizemos dois modelos de protótipo do "Saco Verde". O primeiro modelo do "saco verde" foi desenvolvido utilizando 2 banners e grampeador. O segundo modelo utilizou também as madeiras do banner para manter o saco em pé. Também foram realizadas visitas à cooperativa de catadores de Boituva para conhecer os cooperados e apresentar a eles os modelos de saco que serão produzidos e se eles aprovariam esse tipo de modelo. Tivemos 100% de aprovação dos colaboradores da cooperativa.

Foi montado um estande no evento SInTE em Boituva para a coleta dos banners após a apresentação dos pôsteres dos alunos.

As próximas etapas serão a costura dos sacos utilizando as máquinas de costura da prefeitura, e posteriormente a transferência de silkscreen no saco com os logos da cooperativa, do IFSP e da prefeitura.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na figura 1 é possível ver os dois modelos de saco verde que foram levados à cooperativa para a aprovação dos cooperados.



Figura 1: Visita à Cooperativa de catadores de Boituva.

Resultados esperados:

- Diminuição da quantidade de lixo produzido, através da destinação mais adequada do banner de lona que seria descartado para o meio ambiente;
- Distribuição de sacos verdes para um bairro piloto e monitoramento dos índices de coleta;
- Aumento da renda da cooperativa, causado pelo incremento da quantidade de material reciclável coletado;
- Capacitação do(a)s cooperado(a)s através de treinamentos em costura e informática;
- Incentivo ao empreendedorismo dos cooperados resultante da produção e comercialização de produtos feitos de reutilização de banners de lona como bolsas, estojos, aventais, etc;
- Conscientização da população para a necessidade da reciclagem e preservação do meio ambiente;
- Publicação dos resultados para que a ação seja replicada em qualquer localidade

O cronograma deste projeto se estende até novembro de 2017, porém as ações terão continuidade e será fornecido um material didático para que a ação seja replicada em outras cidades.

ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE EXTERNA

Realização de um trabalho de conscientização dos moradores do município para a correta separação dos materiais e utilização do Saco Verde; Incentivar o hábito de reciclagem e reaproveitamento de material; Promover a valorização social e incentivar o aumento da rentabilidade dos trabalhadores da cooperativa.

CONCLUSÕES

A crescente necessidade de conscientização da população para a conservação do meio ambiente e cuidado com nosso futuro foi o principal motivador desta ação. O fato dos sacos poderem ser produzidos com o uso de máquinas de costura aumenta a chance de replicabilidade do projeto, visto que quase todos os municípios possuem oficinas para ensino de costura ou possuem parceiros que possam ceder hora de máquina para a implementação do projeto.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao IFSP e à pró-reitoria de Extensão pelo fomento de bolsas para duas alunas e pelo financiamento de material de consumo. Agradecemos à Prefeitura de Boituva pela parceria e apoio ao projeto.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei Federal no. 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 03. Ago. 2010.

ECODIQUE - Módulo 2 - Confecção de bolsas a partir de banners publicitários, disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=7PRgv8cWT3E> , acessado em 10/02/2017.

MAGRINI, Alessandra. et. al. Impactos ambientais causados pelos plásticos: uma discussão abrangente sobre os mitos e os dados científicos. Rio de Janeiro: E-Papers, 2012.

MARQUES, Clarissa. Desenvolvimento econômico e meio ambiente: uma perspectiva relacional. João Pessoa: Idéia, 2007, p.197.

Reciclagem de Banners, disponível em https://www.youtube.com/watch?v=3-Ec_UOeGkM, acessado em 10/02/2017.

REINFELD, Nyles V. Sistemas de reciclagem comunitária: do projeto à administração. São Paulo: Makron Books, 1994.