

RÁDIO COMUNITÁRIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

EDUARDA S. SANTOS¹, HELEN V. M. DA SILVA², LAURA A. PASTENE³

¹ Estudante do ensino médio integrado ao técnico de produção de áudio e vídeo, bolsista de extensão do **IFSP**, Campus Avançado São Miguel Paulista. silvaeduardas54@gmail.com

² Estudante do ensino médio integrado ao técnico de produção de áudio e vídeo, bolsista de ensino do **IFSP**, Campus Avançado São Miguel Paulista. mendeshelenvitoria@gmail.com

³ Estudante do ensino médio integrado ao técnico de produção de áudio e vídeo, bolsista de extensão do **IFSP**, Campus Avançado São Miguel Paulista. laurapastene@outlook.com

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 6.09.00.00-8 COMUNICAÇÃO

RESUMO: O presente projeto consiste em uma ação de extensão que tem como objetivo a democratização do conhecimento a partir da articulação entre estudantes e comunidade, por meio da Rádio Comunitária Milênio, localizada no bairro Itaim Paulista, na cidade de São Paulo. Através da produção de programas de rádio, o projeto atua na comunicação de assuntos ligados à ciência e às tecnologias, por meio de uma abordagem que busca aproximar os saberes científicos das situações cotidianas da população. Com a pandemia do coronavírus, as ações inicialmente planejadas tiveram que ser alteradas e o projeto se concentrou na produção de programas informativos de curta duração, visando a divulgação de informações e serviços públicos voltados ao combate do coronavírus. Além da veiculação dos programas na rádio comunitária, o conteúdo também foi divulgado na internet, por meio das redes sociais e na forma de podcast.

PALAVRAS-CHAVE: Divulgação; Comunicação; Ciência; Rádio; Podcast.

COMMUNITY RADIO AND SCIENTIFIC DIVULGATION

ABSTRACT: The present project consists of an extension action that aims the democratization of knowledge from the articulation between students and the community, through the Milênio Community Radio, located in the Itaim Paulista district in São Paulo. Through the production of radio programs, the project acts in the communication of subjects related to science and technologies, through an approach that seeks to bring the scientific knowledge closer to the daily situations of the population. With the coronavirus pandemic, the actions initially planned had to be changed and the project focused on the production of short term informative programs, aiming at the dissemination of information and public services to combat the coronavirus. In addition to the dissemination of programs on the community radio, the content was also disseminated on the Internet, through social media and in the form of podcast.

KEYWORDS: Divulgarion; Communication; Science; Radio; Podcast.

INTRODUÇÃO

O projeto busca atuar no âmbito da democratização do conhecimento através da articulação entre os estudantes do curso Técnico em Produção de Áudio e Vídeo (IFSP-SMP) e a emissora de rádio comunitária Milênio, localizada no bairro Itaim Paulista, na cidade de São Paulo.

(...)

Art. 3º O Serviço de Radiodifusão Comunitária tem por finalidade o atendimento à comunidade beneficiada, com vistas a:

I - dar oportunidade à difusão de idéias, elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade.

Inicialmente, o projeto previa a produção de programas de rádio voltados à divulgação da produção científica do IFSP, com o objetivo de criar um canal de comunicação para fomentar o diálogo entre a instituição e sociedade, “partindo da premissa de que o conhecimento em ciência, tecnologia e inovação é um importante instrumento de transformação social”. (OLIVEIRA; ARAÚJO. 2010, p. 9).

No entanto, com a pandemia do coronavírus, a realização de encontros presenciais tornou-se inviável, o que acabou dificultando uma maior aproximação da equipe do projeto com a rádio comunitária Milênio. O distanciamento social também alterou a dinâmica das pesquisas em desenvolvimento no IFSP e trouxe dificuldades para que o projeto se articulasse no levantamento das produções científicas que seriam abordadas nos programas de rádio.

Diante desse cenário, a equipe decidiu manter a produção dos programas de forma remota, mas a partir da abordagem de novas temáticas. Com o intuito de auxiliar a população a obter informações sobre o novo coronavírus, o grupo passou a produzir programas de curta duração sobre serviços públicos ligados ao combate da COVID-19. A série de programas ganhou o nome de “Momento Sapiência”, que foi veiculada na programação da rádio comunitária Milênio e também pela internet, nas redes sociais e na forma de podcast na plataforma *Spotify* (<https://open.spotify.com/show/7tstzRkHloBGz7GOEE4jXK>).

MATERIAL E MÉTODOS

A produção de conteúdo em áudio tem emergido como um recurso cada vez mais utilizado por pesquisadores ligados às instituições públicas. A partir dos recursos da linguagem radiofônica, que conta com a força da oralidade, o conteúdo tem o potencial de atingir um grande número de pessoas. Além disso, outro aspecto importante desse tipo de produção é o baixo custo, com a possibilidade de realização por meio de tecnologias que são mais acessíveis ao público geral, como os *smartphones*. Característica essa que possibilitou a produção “caseira” dos programas mesmo durante a pandemia.

O processo de produção dos programas começou a partir de pesquisas sobre temáticas ligadas à pandemia do coronavírus. As fontes utilizadas foram prioritariamente instituições públicas, como o Ministério da Saúde e universidades públicas. Após o levantamento das informações, a equipe realizou reuniões online através da plataforma *Google Meet* para a discussão dos resultados das pesquisas e a definição dos caminhos para a criação dos roteiros dos programas. Após a finalização e revisão dos roteiros, os programas seguiam para a fase das gravações, que foram realizadas “caseiramente” com o uso de *smartphones*. A partir do uso de um programa de computador, os materiais foram editados e finalizados para a veiculação.

Inicialmente, a rádio comunitária Milênio havia sido estabelecida como o único meio de veiculação dos conteúdos produzidos pelo projeto. Todavia, com a mudança de planos devido à pandemia, a equipe decidiu por ampliar as possibilidades de compartilhamento dos conteúdos através da internet. Assim os programas foram compartilhados via *Whatsapp* e também por meio da plataforma *Spotify*, ambos recursos gratuitos e abertos ao público geral. Na rádio comunitária Milênio, os programas foram inseridos nos intervalos da programação, como execuções programadas para acontecer a cada 3 horas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

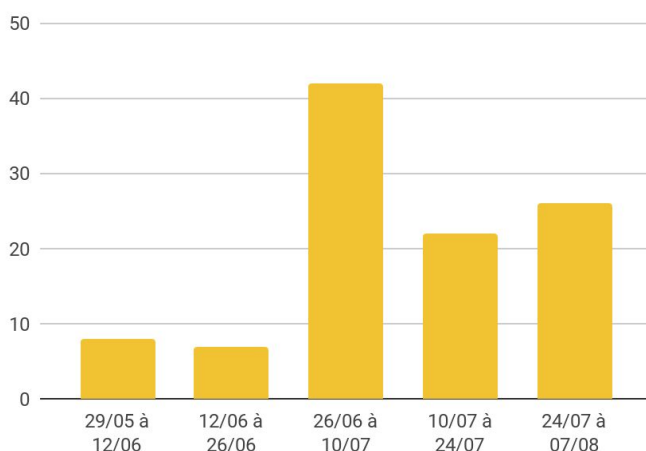
No primeiro semestre de 2020, foram produzidos seis programas de aproximadamente dois minutos, abordando informações sobre a pandemia do coronavírus e divulgando serviços gratuitos oferecidos pelo SUS e outras instituições públicas. Um deles foi sobre *fake news*, com o objetivo de fornecer informações de como a população pode checar notícias e se proteger contra informações falsas através de uma plataforma oficial do governo. Outro programa abordou o aplicativo *Coronavírus/SUS*, ferramenta que contém informações oficiais do Ministério da Saúde, como: o panorama do vírus no Brasil, medidas preventivas e o que fazer diante da suspeita de infecção pelo coronavírus. Também foi produzido um programa para tratar sobre o teleatendimento, serviço gratuito disponibilizado pelo SUS e também por universidades públicas.

A verdade é que o processo de popularização do conhecimento científico nada tem de simples. Sob o ponto de vista estritamente técnico, a dificuldade mais visível está em reduzir conceitos complexos, que demandam domínio de conhecimento e linguagem especializada, a uma linguagem compreensível para pessoas sem treinamento específico.

(MUELLER, 2002, p. 2)

Empregando uma linguagem simples e acessível, buscando contribuir com o processo de popularização científica, os programas procuraram contribuir com a circulação das informações sobre a pandemia, auxiliando na divulgação dos serviços gratuitos disponíveis para a população e também no combate das *fake news*. Apesar da dificuldade de avaliar o alcance desse conteúdo através da veiculação por meio da rádio comunitária Milênio, a partir dos dados obtidos na plataforma *Spotify*, observamos que no período de 29 de maio de 2020 a 07 de agosto de 2020 os conteúdos foram acessados por 105 pessoas. Além dessa plataforma, as colaboradoras deste projeto tem uma estimativa de que 70 pessoas tiveram acesso a esse conteúdo de forma direta via *whatsApp*, mas esse número é potencialmente maior devido ao compartilhamento orgânico que acontece nas redes sociais. Segue gráfico com dados analisados quinzenalmente dentro desse período.

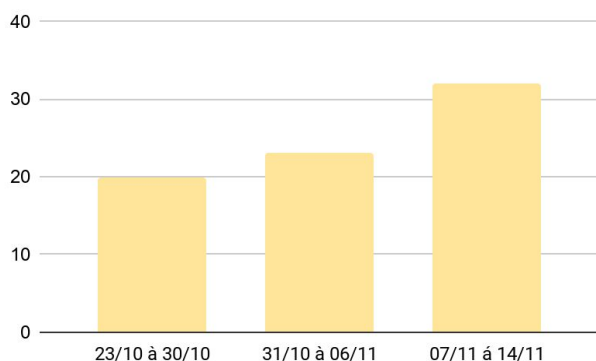
GRÁFICO. Análise de ouvintes do podcast de acordo com o *Spotify*.



Após este período, houve uma pausa para análise e discussão dos dados obtidos com as primeiras ações do projeto e possíveis adaptações. Optamos por um novo formato, mas ainda sim seguindo o princípio da popularização do conhecimento científico, em um primeiro momento foi feita a divulgação de ações de extensão que acontecem no Instituto Federal em parceria com outros discentes. No mês de novembro concretizamos uma parceria com o projeto NEABI (Núcleo de estudos Afro-brasileiros e indígenas) a fim de compartilhar seus conteúdos de uma forma mais simples e acessível.

Segue gráfico com dados analisados semanalmente dentro do período de 23 de outubro de 2020 à 14 de novembro de 2020.

GRÁFICO. Análise de ouvintes do podcast de acordo com o Spotify.



CONCLUSÕES

Mesmo com as adequações necessárias ao projeto diante do contexto da pandemia do coronavírus, a produção dos programas mantiveram o propósito original de atuar na democratização do conhecimento, “na busca de romper o silêncio, iniciando discussões e interações que ultrapassam os muros da escola”. (BARROS; MENTA. 2007, p. 9)

Os resultados obtidos até aqui são parciais, de modo que ainda há a necessidade de aguardar a conclusão do projeto para uma avaliação mais efetiva. Mas até o momento a produção dos programas tem se apresentado como uma ferramenta fértil para a criação de um canal de comunicação entre instituição e sociedade. Além disso, tem se demonstrado também como um processo valioso para as estudantes envolvidas que, além de aperfeiçoarem os conhecimentos ligados à Produção em Áudio e Vídeo, passam a atuar como agentes na sociedade a partir desses conhecimentos. Toda essa experiência adquirida será de suma importância para o planejamento das próximas ações e na retomada pós-pandemia.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Rádio Comunitária Milênio pela disponibilidade em trabalhar conosco na democratização do conhecimento, ao nosso orientador por nos guiar durante a produção do projeto e a todos que contribuíram com o conteúdo popularizado.

REFERÊNCIAS

BRASIL Lei n. 9.612, de fevereiro de 1998. **Institui o Serviço de Radiodifusão Comunitária e dá outras providências.** Brasília, DF, fev. 1998. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9612.htm>. Acesso em: 10 de fev. 2020.

COSTA, Antonio Roberto Faustino da; SOUSA, Cidival Moraes de; MAZZOCO, Fabricio José. **Modelos de comunicação pública da ciência: agenda para um debate teórico-prático.** Disponível em: <<http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/624>> Acesso em: 31 de ago. de 2020.

COSTA, Rildo Albino da. **A importância das rádios comunitárias para as comunidades em que estão inseridas.** Disponível em: <<http://www.periodicos.usp.br/anagrama/article/view/35525/38244>>. Acesso em: 10 de fev. de 2020.

ESCOBAR, Herton. **Divulgação científica: faça agora ou cale-se para sempre.** Disponível em: <<http://www.comciencia.br/divulgacao-cientifica-faca-agora-ou-cale-se-para-sempre/>> Acesso em: 03 de ago. de 2020.

MELLO, Carlos Augusto Riella de; CHAVES, Pamella Eduardha Espindola; OLIVEIRA, Luís Flávio Souza de; MACHADO, Michel Mansur; FARIAS, Fabiane Moreira. **Ciência no velho oeste: o uso de um podcast na divulgação científica.** Disponível em: <<https://periodicos.unipampa.edu.br/index.php/SIEPE/article/view/87034>> Acesso em: 30 de mar. de 2020.

MENTA, Eziquiel; BARROS, Gilian Cristina. **Podcast: produções de áudio para educação de forma crítica, criativa e cidadã.** Disponível em: <<https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/217>> Acesso em 30 de mar. de 2020.

MUELLER, Suzana Pinheiro Machado. **Popularização do conhecimento científico.** Disponível em: <<https://repositorio.unb.br/handle/10482/990>> Acesso em: 30 de mar. de 2020.

OLIVEIRA, Edilene Mafrá Mendes de; ARAÚJO, Rômulo Assunção. Rádio com ciência: **Divulgação da ciência por meio da linguagem radiofônica.** Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/norte2010/resumos/r22-0292-1.pdf>> Acesso em: 30 de mar. de 2020.

SANTOS, Patrícia. **Desafios globais da divulgação científica.** Disponível em: <https://revistapesquisa.fapesp.br/wp-content/uploads/2017/09/087-090_difusao_259.pdf> Acesso em: 03 de ago. de 2020.