

Congresso de Educação Profissional e Tecnologia – CONEPT.Araraquara – setembro 2018

**ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS NO CENÁRIO PROFISSIONAL DO
CURSOSUPERIOR EM GESTÃO DE TURISMO INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO –
CAMPUS CUBATÃO**

Vilma Neci da Silva, Bruna Bejamim, Maria Jeanna Oliveira, Sergio Roberto Holloway Escobar

vilmneci@ifsp.edu.br

brunabejamim@ifsp.edu.br

jeannasantoss@ifsp.edu.br

sergioescobar@ifsp.com.br

Resumo: Este trabalho, ainda em andamento, pretende averiguar o perfil e a atuação profissional dos egressos do Curso Superior em Gestão de Turismo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – campus Cubatão - IFSP e sua inserção no mercado de trabalho, bem como analisar a perspectiva sobre a satisfação dos cursos de turismo oferecidos por este IFSP, buscando um acompanhamento e atualização dos egressos sobre projetos e eventos oferecidos pelo campus conservando uma conexão. O contato com os egressos será mediante via e-mail e/ou mídias sociais e a pesquisa será quali-quantitativa. Os dados serão informados pelo Sistema Unificado de Administração Pública SUAP, fornecido pelo IFSP – Campus Cubatão.

Palavras-chave: egressos. mercado de trabalho. satisfação. turismo

Linha Temática: Ensino e Aprendizagem (EA).

1. INTRODUÇÃO

Os cursos no setor de turismo no Brasil caracterizam um amplo crescimento, desde 1990. Este contexto provocou um “sine qua non” na situação da oferta profissional especializada, como quesito suprir a demanda turística existente no país.

O primeiro curso oferecido por essa IFSP – Campus Cubatão foi Técnico em Turismo, tendo início a partir do segundo semestre do ano 2002, ano 2004, uma comissão nomeada para o efeito iniciou o estudo para a implantação de um curso superior de Tecnologia na área de Turismo, que substituiria o de Técnico. A Resolução nº. 173/07 de 08 de maio de 2007 do Conselho Superior do Centro Federal de Educação Tecnológica de São Paulo aprovou o Plano e autorizou a Implantação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo (CGT) que, no primeiro semestre de 2008, admitiu a primeira turma, atualmente está em processo de extinção, no primeiro semestre de 2018, o Campus recebeu a sua primeira turma de Bacharelado em Turismo. Inicialmente o projeto, pretende contactar com os egressos desde a primeira turma.

Tal ação depende também dos dados/informações dos egressos que a Instituição possui e da atualização dos mesmos. De acordo com o perfil profissional dos egressos, pretendem-se verificar quais desses profissionais que estão atuando no ramo do turismo, e se encontraram dificuldades para a inserção no mercado profissional.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O movimento do turismo deve ser compreendido como transladar de indivíduos de um local para outro com tempo delimitado, no intuito de contentar uma ou algumas particularidades, com regresso ao seu local de origem. Este evento é diferente de outras movimentações de transmigração ou percurso cotidiano.

A partir do século XVIII a nobreza europeia realizava viagens com o propósito de satisfazer seus desejos de lazer, determinando assim um prognóstico para uma tendência ao desenvolvimento turístico.

Atualmente com a propagação de vários recursos sejam eles de transportes, informação entre outros, vem sendo fomentando cada vez mais a necessidade de profissionais no mercado de trabalho, com essa contextura, essa pesquisa busca analisar como os egressos e/ou recém-formados do Curso de Turismo do IFSP – Campus Cubatão, é recebido pelo competitivo e seletivo mercado de trabalho, bem como, analisar de forma social, se o curso concluído foi um diferencial no panorama desde indivíduos, além de ressaltar em que áreas de atuação os egressos turismólogos estão inseridos, desta forma, verificar qual o ramo do Turismo que mais absorve a atividade, e qual a importância destes profissionais para o mercado de trabalho turístico tanto na Baixada Santista quanto em São Paulo, além de manter registros dos egressos atualizados.

A questão sobre estudos de egressos é uma dinâmica que vem sendo aproveitada na acepção da responsabilidade que o curso de turismo ofertado pelo IFSP – Campus Cubatão, tende a identificar essa conexão dos egressos com a sua atividade no setor turístico, além da reflexão da percepção acadêmica do curso de turismo, promovendo assim o interesse da Instituição, tanto no acompanhamento dos Egressos do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Turismo, quanto em sua trajetória social, e inserção no mercado de trabalho.

Com a realização do levantamento estatístico (informações/dados coletados com os egressos), a Instituição também poderá avaliar em que campo de atuação profissional no setor da atividade turística, que esses egressos estão representando. Portanto, essa pesquisa visa constituir-se em uma ferramenta e uma fonte de dados e informações para o enriquecimento da proposta do Curso.

3. METODOLOGIA

A busca de informações sobre os egressos corresponde a uma metodologia com a finalidade de perceber, com efeito, se os egressos foram empoderados com conhecimentos e habilidades para serem inseridos no mercado de trabalho do setor turístico e investigar a relevância que existe entre a interação dos egressos e/ou recém-formados do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Turismo do nosso Campus, assim como perceber e tentar identificar como esses egressos estão sendo recebidos pelo competitivo e seletivo mercado de trabalho, bem como, analisar a demanda quali-quantitativa gerada pela sociedade e pelo mercado que é quesito em potencial para edificação na qualidade do ensino e baseado nessa direção o projeto sustenta como objetivo um panorama social desses egressos, é importante evidenciar essa relação no processo ensino/aprendizagem.

A abordagem desta pesquisa está sendo estudada de forma quali-quantitativa com cunho no estudo da descrição desses egressos, através de uma aproximação com questionário direcionado no formato digital.

Como efeito, o prognóstico do conhecimento sobre área de atuação profissional e acadêmica desses egressos, além de uma pesquisa bibliográfica para auxiliar na contextualização dos dados e resultados obtidos.

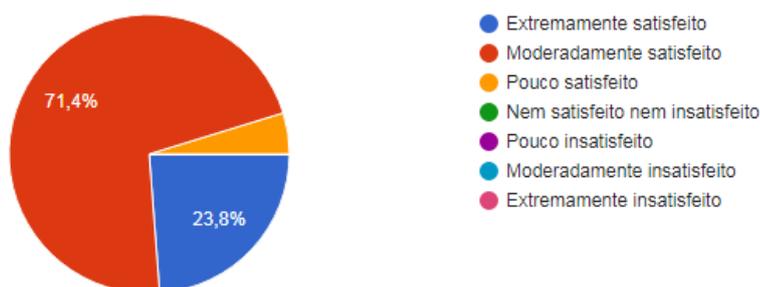
4 - ANALISES

Como resultado parcial após envio de questionário para sessenta e nove egressos, 40% corresponderam, sendo 78,9% do gênero feminino e 21,1% gêneros masculino, a maioria dos egressos não estão cursando outro curso de graduação e cerca de 73,7% consideram que os recursos didáticos pedagógicos foram apropriados nas atividades oferecidas no Curso de Gestão em Turismo do IFSP – Campus Cubatão.

15. Qual o seu grau de satisfação com o Curso na área de Turismo concluído no IFSP-Cubatão?



21 respostas



Esses egressos consideram que possuir domínio língua estrangeira é primordial para serem inseridos no mercado de trabalho das atividades turísticas e reconhecem que a matriz curricular do curso foi suficiente para o desempenho profissional, cerca de 70% demonstraram satisfação com os conhecimentos adquiridos.

Em sua maioria, a demora chegou há seis meses para serem inseridos no mercado de trabalho, mas infelizmente cerca de 36,8% não estão atuando profissionalmente.

Entre as diversas áreas que são ofertadas na dinâmica do setor turístico cerca de 36,8% dos egressos em sua pluralidade ambicionam trabalhar no setor de agenciamento/consultoria, 21% em hotelaria seguido de 15,8% em eventos, quando foram atraídos pelo Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Turismo oferecido pelo Campus Cubatão, mas somente 21,1% se mantém atualizado através de recursos de cursos a distancia e 10,5% com cursos de curta duração.

Na totalidade de respostas aproximadamente 41,1% dos egressos recomenda o Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Turismo oferecido pelo Campus Cubatão, e estão 68,4% estão moderadamente satisfeitos com o curso concluído sendo que 31,6% buscam informações eventos promovidos pelo IFSP – Campus Cubatão.

5 - Respostas realizadas pelos egressos na abordagem desta pesquisa estudada de forma quali-quantitativa :

Situação	Sim	Não	Outras
Cursa outra graduação	76,2%	19%	4%
Recursos didáticos suficientes	76,2%	19%	4%
Estágio/atuação conhecimento	71,4%	23,8%	5,2 %
Experiência profissional e importância do curso	87,5%	9,5 %	3%
Trabalha na atividade turística	38,3%	38,1%	23,6%
Imagem do IFSP auxiliou no mercado de trabalho	67,7%	0%	33,3%
Acompanham eventos, informações do IFSP	33,3%	14,3%	52,4%
Recomendaria o Curso de Turismo no IFSP	47,6%	0%	52,4%
Faria outro curso IFSP – Campus Cubatão	90,4%	9,5%	0,1%
Questionário foi pertinente aos egressos	95,2%	0%	4,8%

*Fonte:*questionário avaliativo do acompanhamento de egressos no cenário profissional do Curso superior de gestão em Turismo do Instituto Federal de Ciências e tecnologia são Paulo – Campus Cubatão

6. CONCLUSÕES

É comumente que o mercado de turismo abrange uma ampla diversidade na área de ocupação profissional, entre elas hotelaria, agências de viagens, transportes, recreação, eventos entre outras, procedendo a vários interesses no campo profissional, com isso cursos oferecidos buscam oferecer uma diretriz para esses egressos e assim suprir esse mercado de trabalho com competências, capacidades e posturas.

Esta pesquisa ainda em andamento, sobre o acompanhamento de egressos no cenário profissional, é um quesito que vem sendo investigado com intuito de promover uma análise, a fim de estudar essas particularidades, compreender e refletir sobre as metodologias e quais os desafios, as possibilidades, os entraves e a importância da avaliação no âmbito acadêmico.

O maior obstáculo é o desafio de superar inconstância de dados dos egressos, que não matem atualizados e-mails, números de contatos junto ao Instituto.

Após a conclusão deste trabalho, pretende-se organizar uma palestra (com tema voltado para o mercado de trabalho x turismo) a fim de reunir com os egressos participantes, cuja finalidade, além do agradecimento seria de mostrar os resultados da pesquisa e de continuar com esse contato aprimorando assim a pesquisa.

REFERÊNCIAS

<http://www.conferencias.ulbra.br/index.php/ciem/vi/paper/viewFile/1172/521><Acesso em 31/05/2018>

<http://www.scielo.br/pdf/%0D/rbedu/n27/n27a06.pdf> <Acesso em 25/05/2018>