

## **Título: Propagando a comunicação através da Rádio Web IFSP – Campus Avaré**

**Alex Mauricio Mazo<sup>1</sup>, Fernanda Aparecida Coelho Ciriaco<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Instituto Federal de São Paulo – Campus Avaré: e-mail: alexmazo@ifsp.edu.br

<sup>2</sup>Instituto Federal de São Paulo – Campus Avaré: e-mail: fernandacoelho2771@gmail.com

**Resumo:** A comunicação no ambiente educacional possui importante papel na divulgação dos fatos. Nesse sentido os meios de transmissão existentes auxiliam a propagação dessas informações. Visando aumentar a comunicação entre as diversas áreas de conhecimento contidas na instituição, foi realizado o estudo, projeto e implantação de uma Rádio Web. Este tipo de transmissão digital através da Internet possibilitou o baixo custo de implantação e treinamento visto que os equipamentos necessários e a mão de obra especializada já existem. Todo projeto radiofônico fica sob a responsabilidade do(a) aluno(a) contemplado(a) com a bolsa de ensino oferecida pelo IFSP – Campus Avaré, sempre supervisionado pelo professor orientador.

**Palavras-chave:** COMUNICAÇÃO. EDUCAÇÃO. TECNOLOGIA

**Linha Temática:** Tecnologia Educacional (TE).

### **INTRODUÇÃO**

No ambiente educacional encontramos uma grande diversidade sociocultural, onde o aluno passa grande parte do seu dia entre as aulas e atividades extracurriculares. No Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré existe a necessidade de melhoria na comunicação entre os setores e os alunos. Como forma de criar uma comunicação prática, com envolvimento de todos, optamos pelo desenvolvimento de uma Rádio utilizando a Internet como plataforma, onde alunos, professores e técnicos administrativos participam divulgando seus conhecimentos, ideias e ações. Essa ideia surgiu em uma das reuniões semanais do GEHLA (Grupo de Estudos em Hospitalidade e Lazer) do Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré, com intuito de melhorar a comunicação da instituição. Atualmente é um projeto em andamento contemplado com uma bolsa de ensino.

### **MATERIAL E MÉTODOS**

Os métodos e técnicas de pesquisas utilizadas foram à mista. Tal metodologia combina os métodos das pesquisas quantitativas e qualitativas, essa forma utiliza a coleta de dados através de questionários e entrevistas, com questões abertas e fechadas, com formas múltiplas de dados, podendo ser contempladas todas as possibilidades inclusive a análise estatística e textuais, sendo capaz de complementar as perspectivas deste estudo. Para sua execução foi feita triangulação concomitante proposta pelo método, onde tanto os levantamentos quanto as análises de dados quantitativos e qualitativos são realizados ao mesmo tempo. Tais informações são cruzadas e realizada a fusão das mesmas para que se as valide sendo possível verificar se os mesmos corroboram ou não dentro de um único estudo. Utilizando-se de plataformas virtuais, o *link* da pesquisa foi encaminhado a vários grupos (docentes, discentes, egressos e técnicos administrativos). A pesquisa foi composta de nove questões, sendo cinco questões de única escolha, “sim” ou “não”, e as demais em formato de caixa de seleção, ou seja, onde era possível escolher livremente entre uma ou várias alternativas apresentadas.

### **RESULTADOS**

Os dados coletados com a pesquisa norteou as ações a serem executadas durante o desenvolvimento do projeto. O universo da pesquisa compreendeu 114 respostas, onde 85,1% delas foram dadas pelos alunos atuantes, os professores ocuparam o segundo lugar com 9,6% das opiniões válidas, enquanto os técnicos administrativos e egressos dividiram a terceira posição. Entre os alunos em processo de aprendizagem, ou seja, a maioria dos entrevistados, aproximadamente 75% pertence à modalidade “Integrado ao Ensino Médio” dos cursos de Agroindústria, Lazer e Mecatrônica e outros 17,6% estão no curso “Superior”.

Pelos resultados obtidos, mais de noventa pessoas afirmaram passar duas horas ou mais conectadas à internet. Como preferência de navegação em primeiro lugar ficou o uso dos *smartphones* seguido dos computadores pessoais e dos computadores disponibilizados pelo próprio Instituto.

Por fim, em relação específica ao objeto do presente estudo, para 96% daqueles que responderam a pesquisa, é muito importante à melhora da comunicação no ambiente do campus e uma expressiva parcela acredita que isso pode ser conquistado através do funcionamento de uma rádio web.

Após essa fase, a bolsista selecionada recebeu treinamento especializado para planejamento e manipulação dos projetos radiofônicos.

[2]Enzenberger também descreve como a Rádio pode ser um instrumento de lazer para comunidade envolvida.

Antes, instrumento privilegiado da informação, de interpretação e, só em último lugar, do entretenimento, o rádio inverteu a posição e passou à condição quase exclusiva de instrumento de lazer. Seu papel de intermediário entre os acontecimentos e o público criou um novo tipo de informação e de interpretação: a informação-lazer e a interpretação-lazer. Os acontecimentos transmitidos passam à condição de curiosidades exóticas apresentadas como atualidades, quando um acontecimento é atual apenas quando faz parte da micro-história ou, em outras palavras, só é atual o acontecimento que apresenta um antes e um após históricos. ([2]ENZENBERGER, 1973 apud [1]CAPARELLI, 1986).

A Rádio atualmente fica hospedada 24 (vinte e quatro) horas por dia no sítio do Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré e recebe uma atualização semanal de seus programas. Sua programação conta com entrevistas a alunos, professores e convidados, informações sobre os eventos organizados dentro e fora da instituição, curiosidades sobre datas festivas e feriados, horóscopo, música, entre outros.

Segundo [3]Ferraretto e Klockner (2010, p.171), “As formas como os jovens se relacionam hoje com as tecnologias de comunicação podem evidenciar as apropriações de parte da recepção em relação às mídias em um futuro próximo”.

No Brasil, a digitalização do rádio está relacionada ao contexto político e social, já que abrange a questão da democratização da informação, nem todas as parcelas da sociedade tem participação pública ativa, o que corresponde pequena veiculação de produtos midiáticos feitos por diversas comunidades ([4]FIGUEIREDO, 2013, P.03).

A equipe realiza reuniões semanais para discutir o andamento da Rádio e traçar novas estratégias.

## **CONCLUSÕES**

Detectada a necessidade da melhoria na comunicação do Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré, somado a disponibilidade de mão de obra especializada, equipamentos de áudio e tecnologias existentes, iniciou-se o estudo, projeto e implantação da Rádio Web. Atualmente a Rádio encontra-se em pleno funcionamento com programas semanais, aumentando a comunicação entre as diversas áreas de conhecimento contidas na instituição, minimizando assim possíveis ruídos entre os diferentes setores da organização. A Rádio é um antigo meio de comunicação, considerado por muitos obsoletos, porém em nossa pesquisa ela encontra-se entre as três primeiras opções para melhoria da comunicação interna. A Rádio Web une informação e tecnologia, deixando disponível aos usuários as informações repassadas, podendo ser acessadas quantas vezes acharem necessárias.

## **REFERÊNCIAS**

[1]CAPARELLI, S. **Comunicação de massa sem massa**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 1986.

[2]ENZENBERGER, H. M. **Culture ou la mise em condition**. Paris: Union Générale d'Édition, 1973. p.30.

[3]FERRARETTO, L. A.; KLOCKNER, L. E O Rádio? Novos Horizontes midiáticos. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.

[4]FIGUEIREDO, C.; AUGUSTO, G.; MENDES, A.; SILVEIRA, T. **Rádio Universitária Web da UFPE. O desenvolvimento do conceito de rádio web.** 9º Encontro Nacional de História de Mídia, UFOP, Ouro Preto, Minas Gerais, 2013.